

ASAL CIRCULAR SEMESTRAL
 Volumen 4, Emisión 1 | Primavera 2023

Iglesias saludables

Leland Ulrich, Presidente ejecutivo

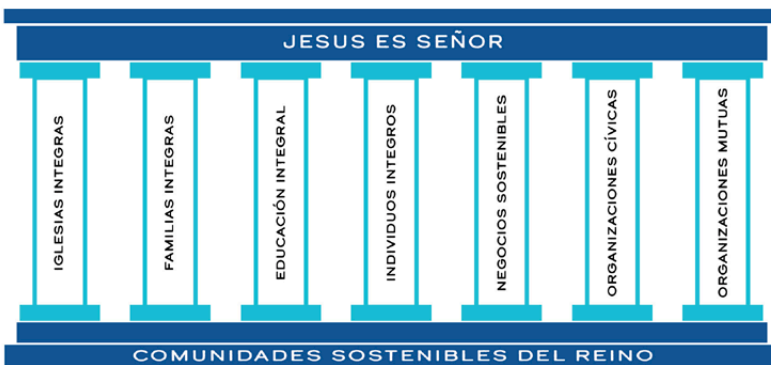


ACTUALIZACIÓN ORGANIZATIVA

—Continuación de la circular anterior

La circular anterior presentó un modelo de los siete pilares de comunidades autosostenibles del reino, con la promesa de explicar cada uno de estos pilares en artículos subsecuentes. Esto de ninguna manera intenta escribir una exposición exhaustiva sobre el tema. Más bien, sencillamente es un intento de resaltar algunos componentes básicos que se deben establecer para que existan las comunidades autosostenibles del reino.

¿Por qué un escrito sobre iglesias saludables en una publicación financiera?



La iglesia es el fundamento de las comunidades del reino y da un lugar de pertenencia y un propósito a los demás pilares. Una relación saludable entre los negocios y la iglesia es la clave para administrar un negocio del reino. La iglesia es llamada a ser mayordoma de sus talentos, incluidos los talentos de aquellos llamados a servir al reino a través de los negocios. Los negocios del reino sirven como púlpito para el evangelio, proporcionan recursos para la obra de la iglesia y sirven como el motor económico de la comunidad. El propósito de los negocios del reino es la iglesia.

Iglesias saludables —continúa en la p. 2

La iglesia es la expresión central y más alta de una comunidad del reino. Jesús volverá por su novia, la iglesia; no solo por mí como individuo ni por nosotros como familia. Dios ha colocado individuos en familias, y un grupo de familias forman la iglesia.

Iglesias saludables son, antes de todo, seguidores de Jesús que lo reciben como señor y salvador y que andan en obediencia a sus enseñanzas.

Iglesias saludables son hermandades comprometidas. Les encanta experimentar la vida juntos, se aman unos a otros y buscan el bien ajeno en lugar del propio. Los hermanos están dispuestos a dar su vida el uno por el otro de la manera que Jesús lo hizo por nosotros.

Iglesias saludables tienen doctrina sana. La doctrina es importante. La verdad tiene la última palabra, no la opinión personal. Se tiene cuidado de buscar la verdad a través de la dirección del Espíritu Santo, el estudio de las Escrituras con oración y el consejo de la hermandad.

Iglesias saludables tienen declaraciones de visión claras que son documentadas, comunicadas con claridad y entendidas por todos. Las declaraciones de visión son hechas en el tiempo futuro; incluyen una dirección clara y comunican con claridad nuestro destino.

Iglesias saludables tienen una declaración de misión clara que es documentada, comunicada con claridad y entendida por todos. Las declaraciones de misión describen cómo alcanzamos la visión y deben expresar con claridad lo que hacemos en relación con el logro de la visión.

Iglesias saludables expresan con claridad un sentido de propósito que ayuda a su pueblo a comprender por qué

hacemos lo que hacemos. La claridad de propósito nos ayuda a comprender cómo encajamos en el cuadro mayor que Dios está desarrollando en la historia de la humanidad.

Iglesias saludables tienen valores fundamentales documentados con claridad; estos son comunicados con claridad y comprendidos por todos. Los valores fundamentales sirven como barandas para indicar cómo llevamos a cabo nuestra misión para lograr la visión. Los valores fundamentales comunican lo que valoramos. Los valores fundamentales compartidos son claves para una relación saludable en el cuerpo que, a su vez, forma una iglesia saludable.

Iglesias saludables entienden el valor de la cultura y cómo esta ayuda a crear hábitos en asuntos secundarios que apoyan los puntos primarios. La cultura intencional es un medio para alcanzar un fin, no un fin en sí mismo.

Iglesias saludables crean un sentido de pertenencia. Una de las necesidades más profundas del corazón humano es la necesidad de pertenecer. La pertenencia implica límites. Esta tiene poco significado si no hay claridad respecto de si estás adentro o afuera. Las personas desean pertenecer.

Iglesias saludables identifican y administran bien los talentos de su gente. Muchos empresarios del reino han sentido que no son apreciados y que su llamado como empresarios no es comprendido por la iglesia. La buena administración del talento del empresario por parte de la iglesia es clave para establecer comunidades autosostenibles del reino.

Iglesias saludables suplen las necesidades espirituales, emocionales y físicas de su pueblo. Las personas saludables forman iglesias saludables. Las iglesias que comprenden esta verdad invierten profundamente en todas las tres áreas de crianza a través del discipulado y las enseñanzas de las Escrituras.

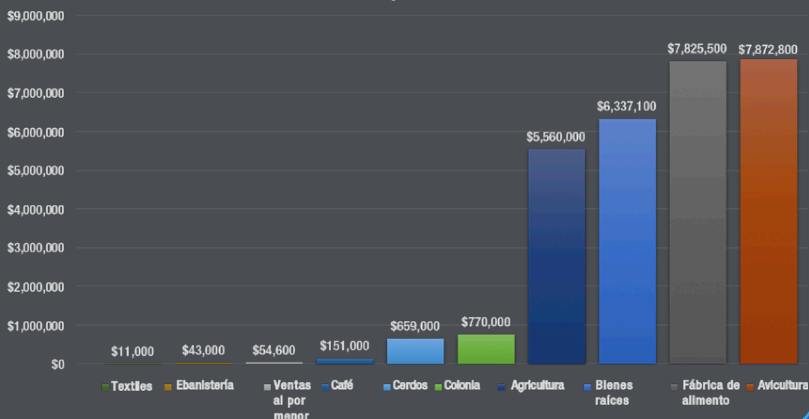
Iglesias saludables cumplen con la gran comisión en obediencia a las enseñanzas de Jesús en el Nuevo Testamento (Mateo 28:16–20). Una iglesia saludable dará a luz a muchas organizaciones a través del tiempo, incluyendo organizaciones para-eclesiásticas, para abordar las necesidades del día, como alimentar a los hambrientos, cuidar a los niños, cuidar a los enfermos, cuidar a los encarcelados, formar organizaciones educativas, etcétera.

Por último, pero no de menos importancia, las **Iglesias saludables** tienen una excelente relación con el resto de los pilares que forman una comunidad del reino. En resumen, las comunidades autosostenibles del reino se tratan de la iglesia. Todo lo demás es un medio hacia este fin y debe apoyar la visión, la misión y el propósito de la iglesia, que es la bella novia de Cristo que se está preparando para el gran día de su boda.

Préstamos por país



Préstamos por industria





Honduras es un bello país con mucho potencial para el desarrollo de negocios y oportunidades de misiones. ASAL Honduras está registrado como una organización legal de ahorros y préstamos, bajo la dirección de ASAL internacional desde los EE. UU.

ASAL tiene el privilegio de estar asociado con la familia Ebersole en varios proyectos, principalmente en el procesamiento de granos de café para la exportación a los EE. UU. Otros proyectos son la elaboración de productos lácteos como leche, queso, yogur y helados. Producir y procesar estos productos, en combinación con una cafetería y venta de panes y lácteos, ha sido un excelente modelo de negocio sostenible para la familia Ebersole.

Un proyecto más reciente es la adquisición de más terreno para extender el negocio y así incluir la producción agrícola. La meta es au-



mentar la producción de lácteos; proporcionar espacio para el desarrollo futuro de proyectos como la producción de carne de res, cerdo y pollo; además de espacio para una futura fábrica de alimento.

Cuando consideramos negocios sostenibles para la comunidad, es importante incorporar la máxima cantidad de las operaciones de las que

Procesamiento de granos de café



forman la cadena de suministros para los productos de consumidor finales que está produciendo la comunidad. Esto proporciona una oportunidad para un amplio rango de habilidades que se pueden utilizar en una comunidad. Esto también mitiga el nivel de riesgo de tener que depender de otras comunidades que proporcionan servicios a distancia.

ASAL ha apreciado el privilegio de trabajar con varios proyectos en Honduras.



Lechería



Tienda



Puntos culminantes DEL PAÍS

HONDURAS

- 1. Tamaño:** 112.491 km cuadrados. Esto es solamente un tanto más pequeño que el estado de Ohio, que mide 113.506 km cuadrados. Honduras se sitúa entre Guatemala y Nicaragua.
- 2. Población:** 9.744.000 personas. En comparación, la población de Ohio es 11.799.000 personas.
- 3. La ciudad capital** es Tegucigalpa. Sin embargo, otra ciudad, San Pedro Sula, es igualmente importante en términos de industria.
- 4. Religión:** aproximadamente dos tercios de las personas practican el catolicismo, mientras el resto de la población forman parte de una variedad de grupos protestantes.
- 5. Exportaciones:** Honduras está entre los diez primeros países exportadores de café, ubicado en el octavo lugar. Otras exportaciones importantes incluyen el plátano y la caña de azúcar.
- 6. Economía:** Honduras es uno de los países más pobres de Centroamérica. Chiquita y Dole, dos empresas estadounidenses, poseen un gran porcentaje de la tierra agrícola para plantaciones de plátano y emplean a muchos obreros.

LIMITACIONES EN LOS NEGOCIOS

Roman Miller, Ejecutivo de comunicaciones

Muchas actividades cotidianas funcionan mejor, se disfrutan más y se hacen más eficientes en el ámbito de un grupo. Sin duda, se pueden evitar ciertos estreses si personalmente soy responsable y completo ciertas actividades por mi propia cuenta.

Sin embargo, muchas actividades de negocios se ven muy limitadas cuando las opera únicamente un individuo. Cada persona debe reconocer que una persona tiene limitaciones de tiempo, fuerza, capacidad y recursos.

Como demuestra la ilustración anterior, una persona que lleva madera a un posible comprador está limitada a un cierto tamaño y calidad de madera; en su mayoría sirve para leña.

La ilustración siguiente muestra cómo diez personas con metas unidas pueden proveer un producto final más útil: una tabla larga y ancha.

En el mundo de los negocios, es importante ser muy consciente de mis propias limitaciones y los productos o servicios que puedo proveer de manera individual en comparación con la fuerza, calidad y estabilidad que se puede proporcionar en un esfuerzo como grupo. Proverbios 11:14 lo explica en una perspectiva muy excelente: *“Donde no hay dirección sabia, caerá el pueblo; mas en la multitud de consejeros hay seguridad.”*

En una economía mundial donde el volumen es un factor que mantiene muy reducidos los márgenes de ganancia, llega a ser importante que las empresas de menor tamaño unan recursos estratégicos, automatización y volumen de producción, con el fin de poder competir con la influencia de las grandes corporaciones. Por más que la cultura anabaptista disfrute de su herencia de la granja familiar y la pequeña empresa individual, nos enfrenta la realidad. Nos es necesario considerar un esfuerzo en grupo para procesar y llevar al mercado los bienes y servicios que se producen en tales ambientes. Muchas veces es posible lograr productos de mejor calidad. Sin embargo, la automatización y el volumen pueden ser etapas costosas y difíciles de alcanzar. Esto puede hacer más difícil el mercadeo a clientes de tamaño mediano a grandes, que requieren cadenas de suministro consecuentes y estables. La visión de ASAL es facilitar lo que se necesita para mantener viva y saludable la herencia de la granja familiar y el negocio individual pequeño. Procuramos proveer planeamiento estratégico y estructuras que puedan proporcionar una plataforma para juntar recursos, además de procesar y proveer volumen al mercado en un proceso competitivo.



JUNTOS CONSTRUIMOS NEGOCIOS DEL REINO

Leland Ulrich, Presidente ejecutivo

Pastorea un rebaño de números para la gloria de Dios

Cada línea del plan contable es una oveja en el rebaño de números que, como empresario, eres llamado a pastorear para la gloria de Dios. Debes tomarte el tiempo para nombrar y numerar con mucho cuidado y consideración para ayudarte a comprender completamente la naturaleza y personalidad de cada línea.

Comprender el plan contable elude a muchos empresarios, incluyendo a algunos que han alcanzado el éxito. Pensar en el plan contable como un rebaño de ovejas es un narrativo útil para enfatizar la relación entre las cuentas que al final componen el rebaño.

¿Sabías que todas las empresas del mundo tienen solamente cinco cuentas principales y reciben exactamente el mismo nombre a nivel mundial? Cualquier cuenta adicional son subcuentas de alguna de las cinco cuentas principales. Estas cuentas son: Activos, el Pasivo, Patrimonio neto, Ingresos y Gastos.

Cada cuenta principal puede tener múltiples subcuentas, las cuales también pueden tener subcuentas. Lo más normal es restringir las subcuentas a una profundidad de tres niveles. Por ejemplo, Activos puede tener una subcuenta llamada Propiedades, la cual contiene subcuentas para cada propiedad. O la cuenta de Ingresos puede tener subcuentas según la categoría o línea de producto.

Un sistema de numeración convencional es Activos:10000, Pasivo: 20000, Patrimonio neto: 30000, Ingresos: 40000 y Gastos: 50000. El sistema de numeración para las subcuentas se puede personalizar según lo que tiene sentido para ti. Sin embargo, es de

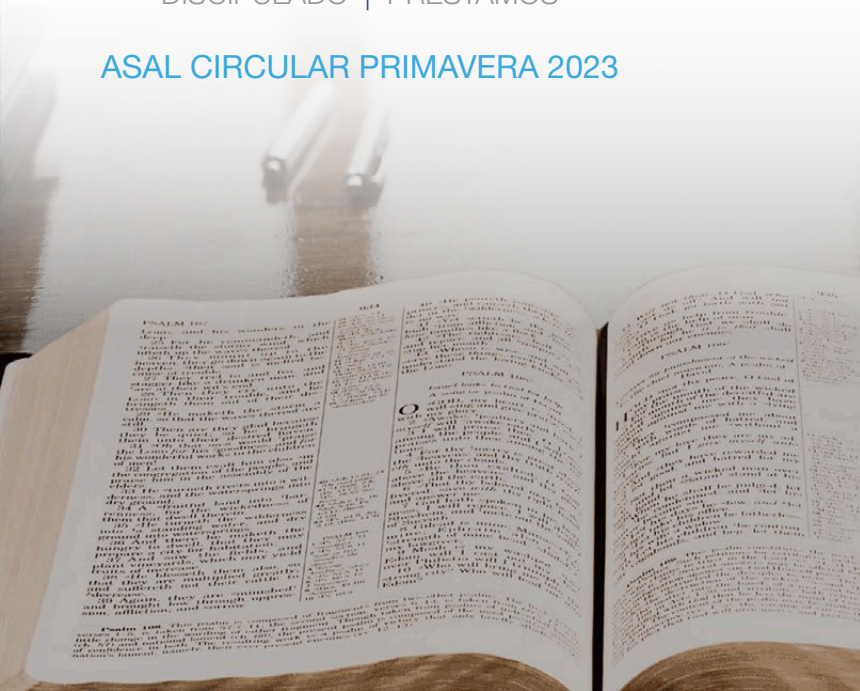
mucha ayuda ser consecuente al aplicar un sistema de numeración, incluso cuando se cambia de una cuenta a otra. Podrías crear cuentas de ingreso para cada una de las líneas de producto, como 40100 para una línea de productos y 40200 para la siguiente. Entonces numerarías las cuentas de gastos asociadas con esas líneas de producto como 50100 y 50200, para que coincidan con la misma secuencia de numeración que las cuentas de ingresos. Las cuentas de activos para esas mismas líneas de productos serían 10100 y 10200, respectivamente.

El plan contable es el fundamento de tu proceso de elaboración de presupuestos y mantenimiento de registros financieros.

Con el fin de presentar informes, el plan contable se separa en la declaración de ingresos y gastos y la hoja de balance. La declaración de ingresos y gastos se explica por sí mismo, con esas dos cuentas como el resumen del reportaje, incluyendo todas las subcuentas. Las hojas de balance se componen de las cuentas de Activos, el Pasivo y Patrimonio neto y son estructuradas de la siguiente manera: Total de Activos menos Total del Pasivo es igual al Patrimonio neto.

Para preparar un presupuesto, sencillamente añade columnas al plan contable para meses o años, o una combinación de ambos, y llena cada espacio con el número que esperas para ese campo en ese año o mes. Un presupuesto abarca los primeros doce meses. Se hace por mes, con una columna para el total anual seguido por columnas para años subsecuentes, por año.





VISION

Comunidades autosostenibles del reino

MISION

Construir comunidades autosostenibles del reino, *un negocio a la vez.*

TRES PUNTOS FUNDAMENTALES



Discipulado en

Impacto del reino | Impacto social | Impacto económico

Anabaptist Savings & Loans USA
900 McDuff Ave Suite 7
Grandview TX 76050

Información general: 817.835.6001
Préstamos: 817.835.6003

www.asalusa.com